



ISTITUTO MATTEI

Anno scolastico 2015/16

Programma di tecniche di comunicazione

Classe 4AG

1)I fattori interni ed esterni che influenzano la comunicazione. Gli atteggiamenti

Gli atteggiamenti specifici che determinano le relazioni

Il sistema valoriale e le credenze

Paure e pregiudizi

Le norme sociali e le regole relazionali

2)la motivazione e i bisogni personali e sociali

La dinamica motivazionale

La motivazione all'acquisto

Le ricerche di mercato

Le fonti di informazioni dirette e indirette

3)fattori umano e motivazione nell'ambito aziendale

L'organizzazione scientifica del lavoro

La scuola delle relazioni umane

Le teorie motivazionale

Le ricerche di Herzberg

Le teorie della leadership e il rinforzo positive

Il successo del toyotismo e la qualità totale

La struttura organizzativa e l'adhocrazia

4)i mezzi di comunicazione di massa

Comunicazione interpersonale e comunicazione sociale

Caratteristiche dei mass media

Media caldi media freddi

I new media

Il linguaggio della televisione

La rivoluzione culturale di Internet



ISTITUTO MATTEI

ISTITUTO
STATALE DI
ISTRUZIONE
SECONDARIA
SUPERIORE

il docente
Giovanni Ciaramella