



ISTITUTO MATTEI

ISTITUTO
STATALE DI
ISTRUZIONE
SECONDARIA
SUPERIORE

PROGRAMMA A. S. 2015/2016

Classe: **IV A/G**

Disciplina: **TECNICHE PROFESSIONALI PUBBLICITARIE/LAB. DI FOTOGRAFIA**

Docenti: **SORRENTINO Luigia
CARDONE Stefano**

CONTENUTI SVOLTI :

I MODULO: Ripetizione

- **La classificazione estetica dei caratteri**
(Classificazione dei caratteri – Gli stili – Il corpo)
- **Il Lettering**
(Spazi e allineamenti di un carattere – Il disegno del carattere e costruzione geometrica – Le correzioni ottiche – La leggibilità del testo – La forma della parola – Relazione tra corpo, interlinea e giustezza – La componente espressiva del carattere – L'alfabeto elettronico).

II MODULO: Il progetto grafico:

L'annuncio stampa

(L'analisi, l'idea e il progetto – Il rough e il layout: progettazione e strutturazione di un annuncio stampa – Lo still life).

III MODULO: La corporate image.

(Marchi e logotipi – Etichette – Manifesti e locandine Il progetto e la struttura del marchio – L'immagine coordinata).

IV MODULO: La grafica editoriale

(Il pieghevole).

V MODULO: Il testo, il colore, i formati e le tecniche di stampa

(La carta e i formati più utilizzati nei processi di stampa – Il colore – I colori per la stampa e per il web – Stili impaginativi di testi – Tecniche di stampa: offset, tipografica, calcografica, serigrafica, digitale).

VI MODULO: La fotografia pubblicitaria

(Lo still life – L'illuminazione – Scatti in sala pose e in esterno – La macchina fotografica digitale: componenti e tecniche – Photoshop: il fotoritocco).

☒ Indirizzo Promozione
Commerciale e
Pubblicitaria

☒ SETTORE GRAFICO,
COMUNICAZIONE, EDITING,
CINEMA, TV, STAMPA
"TECNICO GRAFICO
STAMPA/MULTIMEDIA"

- La composizione testo-immagine: la corporate image.
- Studio del proprio coordinato stampa
- Studio del naming e del marchio per un'azienda produttrice di caffè – progetto del pieghevole.
- La fotocamera reflex e l'esposizione; scatti in sala pose con l'uso del flash.
- Il ritratto in sala pose a luce continua.
- Il processo fotografico, lo still life e il fotoritocco.
- La stampa tipografica, serigrafica, offset, calcografica e digitale.

LA SICUREZZA NEI LABORATORI DI GRAFICA E FOTOGRAFIA

- INFORMAZIONE E FORMAZIONE SULL'UTILIZZO DELLE ATTREZZATURE PRESENTI NEI LABORATORI
- NORME PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE, LA PROTEZIONE DELLA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI

METODOLOGIE DIDATTICHE, MEZZI E STRUMENTI

- lezioni frontali e brain storming;
- documentazione e ricerca di materiale da parte dell'alunno;
- esercitazioni grafico progettuali secondo le tematiche del corso;
- libri e riviste del settore, supporti multimediali, internet, LIM;
- attività di laboratorio, strumenti informatici, attrezzature fotografiche;
- stage e incontri con esperti del settore.

Caserta, 10/06/2016

Prof.ssa L. SORRENTINO

Prof. S. CARDONE

Luigia Sorrentino
Stefano Cardone