

I.S.S.I.S. "E. MATTEI"

ANNO SCOLASTICO 2015/2016

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE 4AC

MATERIA : TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI

DOCENTE: PROF. MIRELLA CORVINO

PROGRAMMA SVOLTO

I TRIMESTRE

Incontro con la classe e presentazione del programma

Test di ingresso – rappresenta un messaggio con un'immagine retorica.

Il linguaggio verbale persuasivo. La retorica dei linguaggi ed il suo utilizzo negli slogan pubblicitari.

Gli atteggiamenti specifici che determinano la relazione umana. La motivazione ed i bisogni personali e sociali. Motivazione all'acquisto.

Fonti di informazione diretta ed indiretta. Banche dati ed istituti di statistica.

Organizzazione scientifica del lavoro. Leadership e rinforzo positivo.

Mobbing.

FRAZIONE INTERPENTAMESTRALE

Modelli della comunicazione interpersonale e di massa.

I modelli imposti dal web.

Ricerche di mercato. Fonti.

Comunicazione aziendale. Cluster.

II TRIMESTRE

Comunicazione di massa.

Mass media. Giornali. Televisione. Cinema.

Il mondo del web. Struttura di un sito. Siti interattivi. Navigazione al servizio delle aziende.

Piattaforme economiche ed e.commerce.

Pubblicità sul web.

VERIFICHE E PROVE INDIVIDUALIZZATE.

Le verifiche sul livello di apprendimento degli alunni e sul numero di contenuti recepiti sono state svolte sugli argomenti svolti durante le tre frazioni d'anno. Hanno privilegiato lo strumento del computer per approfondire i contenuti e eseguire ricerche utilizzando le banche dati.

prof. Mirella Corvino