



ISTITUTO MATTEI

PROGRAMMA DI TEC. PROF. LE/LABORATORIO

A.S. 2015/2016

Classe IV A/C

Prof.sse Grillo Lucia / Montano Giuseppina

Modulo 0 : Ripassiamo insieme

Variazioni finanziarie ed economiche

Ratei e risconti

Ammortamento

Articoli in P.D.

Modulo1: Le società

Unità 1: Dall'impresa individuale alle società

Unità 2: Società di persone: generalità e costituzione

Unità 3: Riparto degli utili, copertura delle perdite e variazioni di capitale sociale

Unità 4: Società di capitale: generalità della S.p.A.

Unità 5: La costituzione della S.p.A.

Unità 6: Aumenti di capitale e riduzioni della S.p.A.

Unità 7: S.a.p.A. , S.r.l., società cooperative

Modulo 2: I finanziamenti aziendali

Unità 1: I fabbisogno di capitali e la sua copertura

Unità 2 : Analisi strutturale

Unità 3: Finanziamenti bancari

Unità 4: Operazioni a breve termine

Unità 5: Forme di smobilizzo crediti commerciali

Unità 6: Finanziamenti bancari a medio e a lungo termine

Unità 7: Forme particolari di finanziamento

Unità 8: I finanziamenti dei soci e i prestiti obbligazionari

Modulo 3: Tecniche di gestione degli acquisti e delle scorte

Unità 1: Approvvigionamenti e piani di acquisto

Unità 2: Lotto economico di acquisto e punto di riordino

Unità 3 :Struttura e funzioni del magazzino

Unità 4: Le scorte e i costi di gestione degli stock

Unità 5: L'indice di rotazione delle scorte

Unità 6: Contabilità di magazzino: documenti originari e scritture elementari

Modulo 4: La gestione delle vendite e il Marketing

Unità 1: La distribuzione commerciale e l'apparato distributivo

Unità 2: Le aziende del grande dettaglio

Unità 3: Canale di distribuzione e l'e-commerce

Unità 4: Organizzazione della rete di vendita

Unità 5: Il costo della distribuzione commerciale e analisi dei costi

Unità 6: Il Marketing e le fasi del suo sviluppo

Unità 7: Il piano di Marketing, Il sistema informativo, Marketing Mix

Unità 8: Il prodotto e il suo ciclo di vita, la pubblicità, le relazioni pubbliche

Unità 9: Il prezzo e la distribuzione

Gli argomenti trattati sono stati svolti anche in laboratorio con l'ausilio del computer e sono state svolte numerose esercitazioni sia in classe che a casa . Le ore di A.S.L. sono state svolte anche con l'utilizzo di internet. Per l'ultimo argomento trattato "Il Marketing" è stata svolta una ricerca in internet in collaborazione con la prof.ssa di laboratorio.

Gli Alunni

Le Docenti

Grillo Lucia
Montano Giuseppina

Caserta 08/06/2016

